

OASE 2017: Eine starke Marke auf Wachstumskurs

Thorsten Muck, Managing Director Consumer Business

Durch Innovationen Maßstäbe setzen, Markimpulse geben und auf vielen Ebenen erfolgreich sein ist das Ziel der Wachstumsstrategie von OASE: Mit der Einführung der OASE Aquaristik, dem Erwerb der britischen Lifestylemarke biOrb, aber auch durch die Sortimentserweiterung im Bereich Entwässern und Bewässern mit der Marke ProMax hat OASE bereits in der vergangenen Saison bewiesen, dass erfolgreiches, nachhaltiges Wachstum auf vielen Ebenen möglich ist – und das sogar in einem gesättigten Marktumfeld.

Auch 2017 setzt OASE seine Wachstumsstrategie konsequent fort und führt weiterhin neue Käufer durch wegweisende technische Innovationen im Kerngeschäft Wassergarten und trendsetzende Lifestyle-Produkte über neue Vertriebskanäle an die Marke heran.

Die smarte Revolution: Easy Garden Control

In vielen Bereichen des Lebens hat das digitale Zeitalter bereits Einzug gehalten: Kommunizieren ohne Smartphone oder Shopping ohne Internet ist für viele von uns mittlerweile fast undenkbar. Familienfotos teilen wir per Messenger-App, und unsere Daten speichern wir in einer Cloud. Aber auch in Haus und Garten ist die Digitalisierung mittlerweile allgegenwärtig: Die Einbindung der technischen Geräte in das Heimnetz ist auf dem Vormarsch und nicht nur bei Neubauten mittlerweile Standard. Und dahinter stecken nicht nur praktische Gründe, denn die WLAN-Steuerung von Heizung, Jalousien und Co. spart Strom und bietet vor allem auch Sicherheit:

Wichtige Funktionen in Haus und Garten werden überwacht, und dank Smartphone kann auf Fehlermeldungen prompt reagiert werden. Auch bei OASE können ab 2017 mit der wegweisenden Systemtechnologie **OASE Easy Garden Control** (EGC) alle wichtigen Funktionen rund um den Teich zentral gesteuert werden. Das Herzstück der OASE EGC-Produkte ist der InScenio FM-Master WLAN EGC. Die revolutionäre Gartensteckdose wird über einen Router ganz einfach ins Heimnetzwerk eingebunden. Dadurch lassen sich die angeschlossenen Geräte bequem über eine App per Smartphone oder Tablet steuern.

Über ein störungssicheres Spezialkabel werden alle angeschlossenen Geräte miteinander vernetzt. Dazu zählen die OASE Teichpumpen AquaMax Eco Expert und AquaMax Eco Titanium sowie die neuen Fontänenpumpen der Aquarius Eco Expert Serie. Außerdem verbunden werden können die Trommelfilter der OASE ProfiClear Premium Reihe sowie die Beleuchtungskomponenten aus dem ProfiLux Garden LED RGB System. Zusätzlich lassen sich auch alle funksteuerbaren OASE Artikel wie Water Quintet, WaterJet Lightning bis hin zum Inscenio FM Master 3 und FM Profimaster in das System integrieren.

Die Vernetzung hat viele Vorteile: Neben der einfachen Handhabung und den vielen ersparten Wegen bedeutet das Easy Garden Control System vor allem auch eine hohe Funktionssicherheit. Besonders Koiteichbesitzer profitieren, können sie doch die Filteranlage über das Heimnetzwerk überwachen und somit bei Störungen oder Auffälligkeiten umgehend handeln.

Vielfältige Möglichkeiten bietet das System also Haus- und Teichbesitzern über das Heimnetzwerk ab Saisonstart 2017. Aber auch danach geht es weiter mit den innovativen Ideen in Sachen

Vernetzung: Im Laufe der Saison folgt ein kostenloses Update zur Anbindung an die neue **OASE Cloud**, so dass Teichtechnik und Co. von überall auf der Welt steuerbar sein werden. Zum Beispiel können so Temperaturkurven und Spülzyklen des ProfiClear Premium ausgewertet werden, und über Betriebsstörungen wird per SMS oder Push-Mail umgehend informiert.

Neue Produkt-Highlights für den Wassergarten

Neben Easy Garden Control bietet OASE auch 2017 wieder zahlreiche Produktinnovationen, die das Leben mit Wasser in Haus und Garten leichter machen. Im Bereich Wassergarten erweitert OASE das Sortiment der leistungsstarken **Aquarius ECO Expert Fontänenpumpen** um die 22000 und 28000-Liter Modelle für Großanlagen – natürlich mit Easy Garden Control-Anschluss zur Vernetzung mit weiteren EGC-Produkten. Passend dazu ist eine **Cluster-Eco** Vollstrahl-Düse mit einem Durchmesser von 38 Millimetern für eine beeindruckende Fontänenhöhe von bis zu 10 Metern erhältlich – und das bei besonders geringem Wasserverbrauch. Darüber hinaus bietet OASE mit dem **Eco Control** ein cleveres, EGC-taugliches Steuergerät für alle AquaMax Eco Expert und Aquarius Eco Expert – Pumpen zur smarten Regulierung und Steuerung.

Das Sortiment der **AquaMax Eco Titanium** Schwerkraftfilterpumpen wird 2017 um eine 30000 Liter – Variante nach unten abgerundet. Das netzwerktaugliche, energieeffiziente Kraftpaket eignet sich für große Gravitationsfilteranlagen auch mit Koibesatz und gewährleistet mit dieser Leistungsklasse den Lückenschluss zur AquaMax Eco Gravity 20000.

Darüber hinaus präsentiert OASE 2017 den **BioTec ScreenMatic² 90000** Endlosband-Durchlauffilter mit automatischer Grobschmutzabscheidung in der 90000 Liter-Version für Teiche bis 45 m³ Größe mit Fischbesatz. Der große Bruder des BioTec ScreenMatic² 60000 schließt damit die Sortimentslücke zwischen BioTec ScreenMatic² 140000 und BioTec 30.

Auch die **Trommelfilter-Reihen ProfiClear Premium und ProfiClear Premium Compact** werden 2017 in das Easy Garden Control-System integriert: Der neue vollautomatische ProfiClear Premium EGC kommt mit weitreichenden Produktverbesserungen gegenüber dem Vorgängermodell und verfügt über einen EGC-Anschluss für maximale Sicherheit: Die Filterfunktionen sind dank Easy Garden Control jederzeit im Blick. Aber auch bestehende ProfiClear Premium-Anlagen sind upgradefähig, können also EGC-tauglich gemacht werden.

In Sachen Beleuchtung stellt OASE mit dem **ProfiLux Garden LED RGB** einen kompakten und energieeffizienten RGB-LED mit einzigartigen RGB-Effekten ohne Programmieraufwand vor: Über die App des FM-Master WLAN EGC lässt sich der Scheinwerfer mit der patentierten Unterwasser-Verbindungstechnik ganz bequem steuern.

Sortimentserweiterung: Ent- und Bewässerungspumpen der Marke ProMax

Auch im Bereich Ent- und Bewässern knüpft OASE an die Erfolge der Markteinführung in der vergangenen Saison an. Das Sortiment der ProMax-Pumpen vereint Qualitätsprodukte „engineered in Germany“ mit dem bekannten OASE-Service – und wird nun um drei weitere Leistungsträger ergänzt: Die **Klarwassertauchpumpe ClearDrain 6000** und die **Schmutzwassertauchpumpe MudDrain 6000** runden mit 6000 Litern Fördermenge pro Stunde das Sortiment nach unten ab

und entsprechen so dem vielfachen Wunsch nach Geräten im Einstiegsbereich. Neu ist in der Saison 2017 auch die **ProMax Rain 4000 Regenfasspumpe**. Sie arbeitet wie alle Produkte der ProMax-Reihe robust und zuverlässig und ist zudem durch ein feines Filtersieb vor Verstopfungen geschützt.

Die OASE Marken- und Kommunikationsstrategie 2017

Endverbraucher und Handel stehen 2017 wieder gleichermaßen im Fokus der OASE Marken- und Kommunikationsstrategie. Auch hier nimmt das Thema Internet einen zentralen Stellenwert ein: Mitte September 2016 wird der Online-Konfigurator für die OASE Aquaristik-Produkte auf der Internetseite von OASE verfügbar sein. Die Aquarien- und Technikbestellung via **Online-Konfigurator** wird einerseits dem Konsumverhalten moderner Endverbraucher gerecht, vermeidet andererseits aber auch die Lagerhaltung großvolumiger Aquarien für den Handel, der trotzdem am Geschäft partizipiert und für seine Fachberatung entlohnt wird.

Auf das richtige Timing, Aktualität und eine passende Zielgruppenansprache setzt OASE in Sachen Online-Marketing. Unternehmen kämpfen auf allen Ebenen um die Aufmerksamkeit von bestehenden und potentiellen Kunden, und die Zahl der Online-Medien, die über Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen berichten, wächst rasant. Aber auch Privatpersonen diskutieren über Ihre Vorlieben und Erfahrungen mit Marken im Internet und können über diesen Weg direkt und unmittelbar Feedback geben – eine neue Form des Word-of-Mouth-Marketing, die große Chancen für die Unternehmen birgt, aber auch eine schnelle, inhaltsstarke Kommunikation einfordert. Für 2017 steht bei OASE daher die gezielte Content-Entwicklung inklusive Videobausteinen auf der

Internetseite ebenso im Fokus wie maßgeschneiderte Kommunikationsmaßnahmen via Suchmaschinen und Social Media – damit Endkunden und Handel schnell das Gesuchte finden, aber auch gezielt an interessierende und relevante Themen rund um die vielfältige Produktwelt von OASE herangeführt werden.

Für den Point Of Sale hat OASE ein spannendes Paket rund um das Thema Easy Garden Control geschnürt: Ein aufmerksamkeitsstarkes Display mit integriertem Monitor sowie Plakate und Deckenhänger informieren die Endkunden umfassend vor Ort; Produktvideos, Online-Trailer, digitale Wobblers, Werbebanner und Newsletter begeistern die Endverbraucher digital von der smarten Revolution. Der OASE Innovationswettbewerb lädt Endverbraucher ein, eigene Ideen rund um das Thema Easy Garden Control zu entwickeln. Zu gewinnen gibt es attraktive Sachpreise und Gutscheine aus dem OASE Sortiment sowie die Teilnahme am OASE Zukunftsworkshop 2017 inklusive Blick hinter die Kulissen.

Alles in allem steckt die **Saison 2017** also wieder voller spannender Innovationen, nachhaltiger Produkte und toller Aktionen für Handel und Endverbraucher – für einen rundum perfekten Wassergarten von OASE.

Mehr Informationen unter www.oase-livingwater.com und www.oase-gartenwelten.com

163 Zeilen mit je ca. 70 Anschlägen; 9189 Wörter inklusive Leerzeichen

Im Jahr 1949 in Deutschland gegründet, setzt OASE Maßstäbe in der Pumpen- und Wassertechnik und ist heute eine der weltweit führenden Marken in den Bereichen Wassergärten und Fontänen. Auf höchstem Niveau erfüllen unsere innovativen Qualitätsprodukte sowohl die Ansprüche des professionellen Garten- und Landschaftsbaus als auch die Wünsche ambitionierter Garten- und Teichliebhaber. OASE Entwässerungs- und Bewässerungspumpen bieten leistungsstarke, zuverlässige Technik für viele Einsatzbereiche rund um Haus und Garten. In ihnen stecken die Erfahrung und das einzigartige Entwicklungs-Know-how von OASE. Erleben Sie robuste Power „engineered in Germany“. OASE Aquaristik bietet Kompetenz und Erfahrung aus der großen Welt der Teiche auch für das Aquarium zu Hause. Mit den innovativen und vielseitigen Produkten gestalten erfahrene Aquarianer ebenso wie Aquaristik-Einsteiger faszinierende Aquarienwelten. Erleben Sie echte Naturverbundenheit. OASE Living Water.

Pressekontakt

OASE GmbH

Kathrin Goletz

Tel. +49 (0)5454 80 191

k.goletz@oase-livingwater.com